



organic textile
forum

Sponsoring & Werbemöglichkeiten

09. —
10.05.
2023

Ressourcen mit Zukunftspotential

In Konstanz am Bodensee

– Die Veranstaltung

LEITTHEMA

Ressourcen mit Zukunftspotential -
nachhaltige Materialien und
innovative Rohstoffalternativen

09. - 10. Mai 2023
In Konstanz am Bodensee

Im Frühjahr 2023 setzt *it fits – Organic Textile Partner* sein *organic textile forum* erneut gemeinsam mit *ecos* und deren Zukunftsforum für nachhaltige Textilien fort, wobei *it fits* diesmal wieder die Rolle des Hauptveranstalters übernehmen wird. So hat sich durch die enge Kooperation der beiden Organisatoren ein hochkarätiges Forum etabliert, dass seit 2009 nunmehr zum 12. Mal ein deutschsprachiges Branchenevent mit und für vielfältige Partner präsentiert. Ob Zukunftsforum oder *organic textile forum*, unsere Zielgruppe und unsere Ambitionen sind die gleichen – nämlich die Akteure der DACH-Region über die aktuellen Nachhaltigkeitsthemen im Textilsektor zu informieren und in einer außergewöhnlichen Umgebung für ein ausgeprägtes Networking zu sorgen.



Von 09. bis 10. Mai 2023 findet das nächste *organic textile forum* in Konstanz am Bodensee statt. Während der zwei Konferenztage und einer Vorabendveranstaltung am 08. Mai 2023 steht das Leitthema Ressourcen mit Zukunftspotential - nachhaltige Materialien und innovative Rohstoffalternativen im Fokus.

Die Tagungsräume der IHK Hochrhein-Bodensee in Konstanz mit Sicht auf den Seerhein bietet das ideale Setting für einen Anlass mit Weitblick.

Die Nachhaltigkeitsbewegung im Textilsektor soll durch die Bündelung von Kräften sowie durch die zielgruppengerechte Vermittlung von Wissen an Strahlkraft gewinnen. Neue Projekte und Kooperationen sollen inspiriert und bestehende Initiativen gestärkt werden. Sowohl im Bereich B2B, B2C als auch B2G soll es zu Einstellungs- und Verhaltensänderungen kommen, die im Textilsektor zur nachhaltigen Entwicklung beitragen.

– Die Zielgruppe

Das organic textile forum richtet sich an interessierte Entscheidungsträger und Fachleute aus allen Bereichen der textilen Lieferkette. Durch breit abgestützte Partnerschaften mit regionalen, nationalen sowie internationalen Initiativen (in der D-A-CH Region) von privaten, öffentlichen, wissenschaftlichen, wirtschaftlichen und NGO-Akteuren entsteht eine inspirierende Mischung von Teilnehmenden.

– Das Programm

Grundsätzlich stehen der Mensch und die Umwelt programmmlich im Mittelpunkt des organic textile forum. Das Leitthema 'Ressourcen mit Zukunftspotential' beinhaltet eine Spannweite an verschiedenen Aspekten. Diese reichen von einsetzbaren Materialien, über Rückverfolgbarkeit/ Traceability und Transparenz bis hin zu der Ressource Mensch mit der sozialen Verantwortlichkeit.

– Ihre Vorteile als Sponsor und Werbepartner

1. Zielgruppenorientierung

Das Organic Textile Forum bietet Zugang zur spezifischen Zielgruppe von Entscheidungsträgern und Fachleuten der textilen Lieferkette aus dem deutschsprachigen Raum. Der interaktive Rahmen der Veranstaltung bietet die Möglichkeit, die Werbebotschaften an den Bedürfnissen der Teilnehmenden anzupassen.

2. Beziehungspflege & Vernetzung

Durch Ihre Präsenz am Event können Sie bei der Zielgruppe einen persönlichen Eindruck hinterlassen und Ihr Netzwerk erweitern. Neben der ca. 100 Teilnehmenden an der Veranstaltung erreichen Sie durch den Event-Newsletter, den Newsletter des Organic Textile Forums und der Homepage ausserdem ein weitaus grösseres Netzwerk an Textil- und Nachhaltigkeits-Interessierten.

3. Image & Partnerschaften

Durch den Multi-Stakeholder Ansatz und den Aufbau auf bestehenden Initiativen geniesst das Organic Textile Forum einen hohen Grad an Glaubwürdigkeit. Sie profitieren bei Ihrem Sponsoring direkt von diesem kollaborativen Spirit und dem glaubwürdigen Image und können neue Partnerschaften initiieren.

4. Gemeinnützige Wirkung

Durch Ihr Sponsoring oder Ihre Werbung können sie gezielt in eine Veranstaltung mit gemeinnütziger Wirkung investieren und von unseren Gegenleistungen profitieren.

– Ihre Sponsoringpakete:

Sorgen Sie für Aufmerksamkeit und Wahrnehmung vor einem interessierten Fachpublikum der nachhaltig orientierten Textilbranche. Sie präsentieren Ihr Unternehmen natürlich nicht nur den Teilnehmern vor Ort, sondern auch vor und nach der Veranstaltung über unser umfangreiches Netzwerk. Dieses Netzwerk erreicht über 3.000 deutschsprachige Fachkontakte, darunter rund 1.500 Adressaten über unseren Newsletterdienst.

Für eine kontinuierliche Vorankündigung und Berichterstattung über die Veranstaltung und unsere Sponsoren nutzen wir auch Social-Media-Kanäle. Sie profitieren so von einer hohen Reichweite und einer qualifizierten Topic-Kommunikation. Dafür müssen Sie lediglich eines unserer Sponsorenpakete oder einzelne Werbeaktivitäten buchen. Wir freuen uns, wenn wir Sie als Partner, Teilnehmer und Sponsor gewinnen können! Sprechen Sie uns gerne an für eine Abstimmung ihrer Anforderung und unseren vielfältigen Möglichkeiten.

■ Goldsponsor 5.000 €

Als Goldsponsor profitieren Sie von einer einzigartigen Stellung sowohl in der medialen Bewerbung des Events in einem Netzwerk von über 2000 Empfängern als auch vor Ort, wo Sie durch einen Beitrag im Plenum von ca. 80-100 Teilnehmenden und durch die Durchführung eines Workshops einen persönlichen Eindruck hinterlassen können.

Medial

- Prominente Logopräsenz auf Veranstaltungswebseite mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Präsenz in allen Newslettern* und ein Advertorial im Organic Textile Journal (E-Newsletter) von it fits
- Digitales Marketing in allen gängigen sozial Media Kanälen
- Präsentation der Sponsoren in unserem Download-Bereich auch nach der Veranstaltung

am Event

- Marktplatz - Ausstellungsfläche von ca. 4 qm, mit oder ohne Tisch für Firmenpräsentation oder Produktpräsentation oder bis zu zwei eigene Aufsteller / Roll-Up mit prominenter Platzierung
- Individueller Vortrag auf der Tagung (max. 20 min)
- Durchführung eines Workshops mit Fachpublikum
- Logopräsenz auf Präsentationsfolien und Bildschirmen
- Nennung als Goldsponsor durch die Moderation und in den Veranstaltungsunterlagen
- Give-Away & Flyer in der Konferenztasche
- Auslage von Werbematerial/Broschüren im Infobereich

Services

- Zwei 2-Tages-Tickets
- 20% auf weitere Tickets

*Newsletter von it fits (1500) & des Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

■ **Hauptsponsor 3.000 €**

Als einer von maximal fünf Hauptsponsoren profitieren Sie von der prominenten Platzierung Ihres Logos in unserem medialen Netzwerk von 2000 Empfängern. Ausserdem sind sie am Event mit Logo, Aufsteller, Marktstand und Werbematerial optimal sichtbar und werden von der Moderation vor ca. 80-100 Teilnehmenden verdankt.

Medial

- Logopräsenz auf Veranstaltungswebseite mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Präsenz in allen Newslettern* und ein Advertorial im Organic Textile Journal (E-Newsletter) von it fits
- Digitales Marketing in allen gängigen sozial Media Kanälen
- Präsentation der Sponsoren in unserem Download-Bereich auch nach der Veranstaltung

am Event

- Marktplatz - Ausstellungsfläche von ca. 4 qm, mit oder ohne Tisch für Firmenpräsentation oder Produktpräsentation oder bis zu zwei eigene Aufsteller / Roll-Up mit prominenter Platzierung
- Individueller Vortrag auf der Tagung (max. 20 min)
- Logopräsenz auf Präsentationsfolien und Bildschirmen
- Nennung als Hauptsponsor durch die Moderation und in den Veranstaltungsunterlagen
- Give-Away & Flyer in der Konferenztasche
- Auslage von Werbematerial/Broschüren im Infobereich

Services

- Ein 2-Tages-Ticket
- 20% auf weitere Tickets

*Newsletter von it fits (1500) & des Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

■ Co-Sponsor 1.500 €

Als einer von maximal acht Co-Sponsoren profitieren Sie von der prominenten Platzierung Ihres Logos in unserem medialen Netzwerk von 2000 Empfängern. Ausserdem sind sie am Event mit Logo, Aufsteller, Marktstand und Werbematerial optimal sichtbar und werden von der Moderation vor ca. 80-100 Teilnehmenden verdankt.

Medial

- Logopräsenz auf Veranstaltungswebseite mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- Präsenz in allen Newslettern*
- Digitales Marketing in allen gängigen sozial Media Kanälen
- Präsentation der Sponsoren in unserem Download-Bereich auch nach der Veranstaltung

am Event

- Marktplatz - Platzierung eines Aufstellers / Roll-Up im Foyer
- Individueller Vortrag in einem Tagungs-Workshop (max. 10 min) oder ein Advertorial im Organic Textile Journal
- Nennung als Co-Sponsor in den Veranstaltungsunterlagen
- Give-Away & Flyer in der Konferenztasche
- Auslage von Werbematerial/Broschüren im Infobereich

Services

- Ein 1-Tages-Ticket
- 15% auf weitere Tickets

*Newsletter von it fits (1500) & des Zukunftsforums Nachhaltige Textilien (500)

– Ihre Werbepakete:

- **Förderer 850 €**
 - 1-Tages-Ticket
 - ein Newsletter-Beitrag-Advertorial oder ein Einleger/Werbe-Give-away in der Konferenztasche oder eine Banner-Platzierung im Infobereich/Marktplatz oder eine Auslage Broschüre im Infobereich
- **Marktplatz für Produkt- oder Firmenpräsentation 450 €**
 - Ausstellungsfläche von ca. 4 qm, mit oder ohne Tisch für Firmenpräsentation oder Produktpräsentation im Foyer der Veranstaltung
- **Newsletter-Beitrag - Advertorial 350 €**
 - Platzierung von Logo, Kleinanzeige und Kurzbeitrag im Organic Textile Journal (E-Newsletter) von it fits - Organic Textile Partner
- **Einleger oder Werbe-Give-away in Konferenztasche 250 €**
 - Preis pro Einleger, max. 2 pro Unternehmen möglich
- **Banner-Platzierung im Infobereich / Marktplatz 250 €**
 - Platzierung eines eigenen Aufstellers / Banner-/ Roll Up- Display (max. 1 m breit)
- **Auslage Broschüre im Infobereich 150 €**
 - Ein Flyer / Broschüre pro Unternehmen

Was

organic textile forum &
Zukunftsforum Nachhaltige Textilien

Wer

Haupt-Veranstalter & Organisator:
it fits – Organic Textile Partner,
Deutschland

Co-Veranstalter & Organisator:
ecos, Schweiz

Wo

Tagungsräume der IHK Hochrhein-
Bodensee, Konstanz
Deutschland

Anzahl

limitiert auf 100 Teilnehmende pro
Tag

Kontakt

Katharina Schaus

it fits - Organic Textile Partner
Line-Eid-Str.1
D-78467 Konstanz

+49-7531-89 27 322
katharina.schaus@itfits.de

Teilnahmegebühren

2-Tages-Ticket: 650 € | reduziert*: 490 €
1-Tages-Ticket: 380 € | reduziert*: 285 €

*Reduktion für Mitglieder von Partnerorganisationen